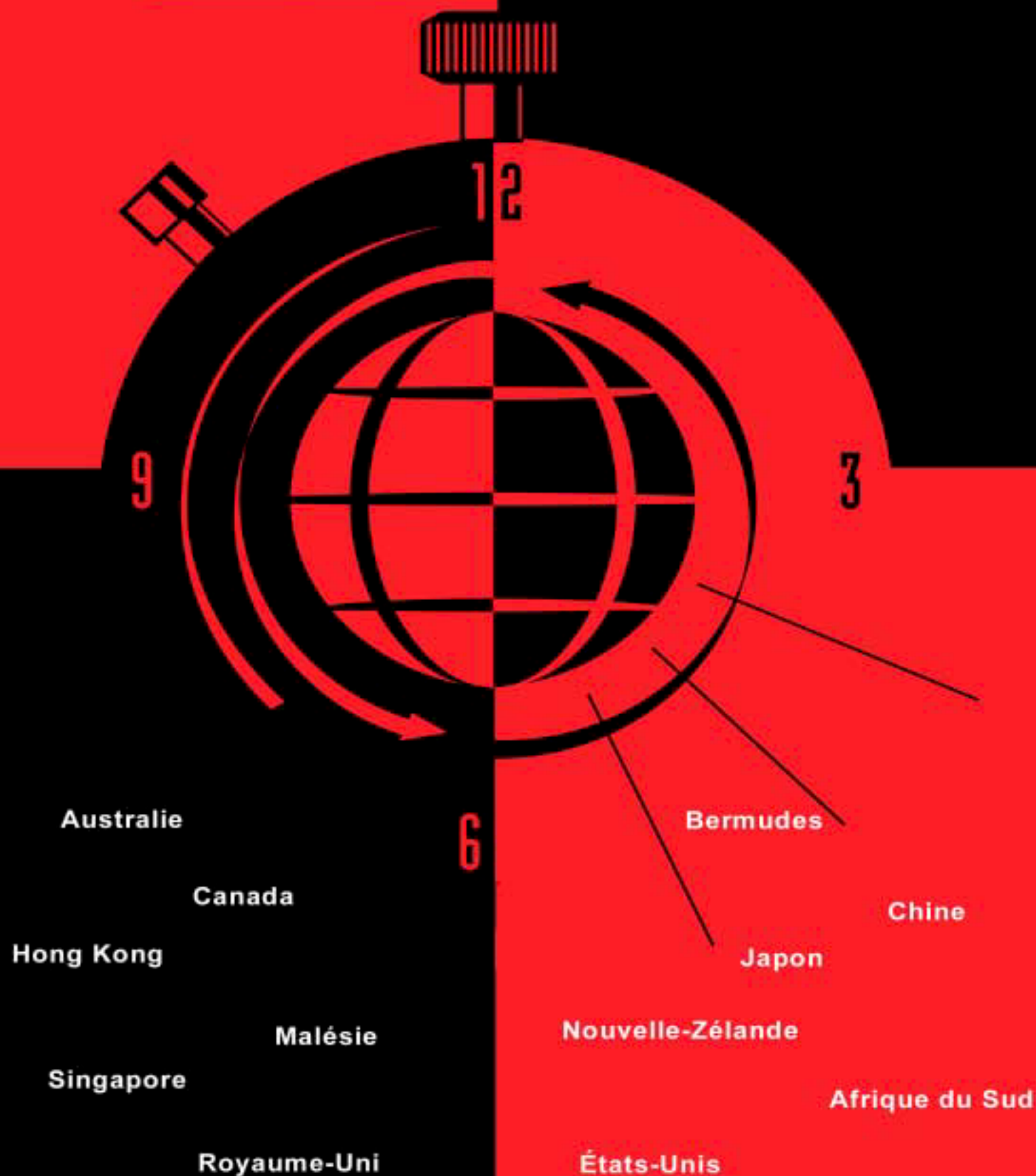


THINK ON YOUR FEET®

COMMUNICATEUR COMPÉTENT



THINK ON YOUR FEET®

COMMUNICATEUR COMPÉTENT



Une méthode simple d'entraînement mental à la communication structurée

*Le programme **Think on Your Feet**® est donné sous forme d'atelier pratique et intensif sur les façons de parler avec spontanéité, clarté et impact.*

Notre but est d'aider les participants à réduire le temps requis pour communiquer clairement.

L'atelier comprend de nombreuses mises en situations et du feed-back sur la compréhension de vos messages.

- *Structuration claire et simple des idées*
- *Précision des points essentiels et production d'une impression durable*
- *Réponses rapides et cohérentes aux questions*
- *Traitement précis et positif des questions*
- *Utilisation d'exemples concrets et persuasifs*
- *Étude des questions récurrentes et des réponses appropriées*
- *Utilisation d'un langage simple exempt de jargon technique*
- *Établissement cohérent des faits en situation de défense*
- *Application du raisonnement structuré pour transformer la nervosité en énergie positive*
- *Utilisation de six plans de base logiques pour une communication ciblée*
- *Orientation des messages vers les principales préoccupations des interlocuteurs*
- *Élaboration d'explications tenant compte des attentes, des angoisses et des connaissances antérieures des interlocuteurs*
- *Application des techniques modernes de raisonnement pour des communications novatrices mais contrôlées*
- *Organisation des idées tout en parlant*
- *Négociation avec les personnes émotives ou agressives*
- *Abrègement de longues présentations*

***Think on Your Feet**® a acquis une distinction mondiale comme étant l'atelier en communication le plus original et le plus pratique enseigné jusqu'à maintenant.*

L'atelier est offert en français et en anglais au Canada.

Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement

« Le programme *Think on Your Feet*® est le premier cours de communication qui enseigne des techniques de raisonnement logique pour aider les participants à répondre promptement, clairement et de façon professionnelle à des questions de toutes nature. »

A.Robyn Foret
Spécialiste en formation
Services téléphoniques
Gouvernement de l'Alberta

« Je me surprends maintenant à appliquer spontanément les techniques *Think on Your Feet*® lorsque je dois penser et agir rapidement. L'angoisse d'être « mis sur la sellette » est réduite grandement. »

Dr. Ross Reife
Directeur médical adjoint
Entreprises Pharmaceutiques
DuPont Merck

« Le programme a été très profitable pour notre entreprise. »

Malcom Pettman
Directeur délégué
Tui Milk Product
Nouvelle Zélande

« Je vanterai les mérites de ce cours à mes collègues. »

Michael Strickland
Chef du module d'éducation
permanente juridique
Collège de droit
NSW, Australie

Le programme de communication « *Think on Your Feet*® » s'inspire d'un postulat simple : **ce qui se conçoit bien s'énonce clairement.**

Le raisonnement pur, clair et cohérent relève davantage de la structure que du génie. Cette structure s'appuie sur des recettes de raisonnement, c'est-à-dire sur des plans simples et logiques qui émettent les idées dans un format facile à retenir.

C'est sur cette base que notre programme s'est taillé une place unique à l'international, dans ce créneau imposant des méthodes de communication.

Sous l'angle de la productivité, les techniques de raisonnement structuré permettent de gagner du temps. Comme outil de communication, elles améliorent la capacité de répondre aux questions, d'intervenir dans les réunions et de préparer des présentations parfaitement adaptées à l'auditoire.

En se concentrant sur la capacité des gens à raisonner avec la clarté et rapidité, le programme améliore grandement les compétences en communication verbale :

- Vente d'un produit ou d'un service
- Mise en valeur personnelle ou de l'entreprise
- Information aux gestionnaires et aux clients
- Communication avec le personnel
- Réponse immédiate aux questions
- Relations avec les médias
- Explication claire d'informations complexes
- Expression d'idées pendant les réunions.

« Le programme *Think on Your Feet*®, une façon structurée de penser qui aide à la communication tant dans les activités journalières que lors de grands évènements. »

Jean Laporte
Président, région de l'est
Rogers AT&T

Partenaires majeurs

- Ascom Timeplex
- Assurances Sun Life
- Australia Post
- B.S.I.F.
- Banque Royale
- Bayer
- Bell Hélicoptères
- Boehringer Ingelheim
- Cadbury
- Coca-Cola
- Cognos Inc.
- Compaq
- Coopers et Lybrand
- Eli Lilly
- Ernst & Young
- Falconbridge
- Gouvernement des Bermudes
- Glaxo Wellcome
- IBM
- Kodak
- Kraft
- Laboratoires Connaught
- Manu-Vie, Services financiers
- Marathon, Services immobiliers
- Microcell Solutions
- MMI Insights University
- SBC-Warburg
- Sony
- Systèmes médicaux GE
- Terminaux internationaux de Hong Kong
- Zeneca Pharma

Think on Your Feet® et les autres programmes de formation de votre entreprise

Une des principales entreprises de télécommunication a surnommé notre programme Think on Your Feet® « le géant tranquille » dans le cadre de son programme de développement professionnel.

Cette expression signifie que les techniques de communication simples et lucides de notre programme ont un effet positif énorme sur les employés de tous les niveaux et dans tous les domaines.

Nos clients disent que le programme Think on Your Feet® constitue un complément aux autres programmes de formation de leur entreprise, car chacun a besoin d'améliorer sa capacité d'analyser, d'organiser et de présenter ses idées de façon persuasive.



Favorise l'émergence du leadership. Procure aux leaders les outils dont ils ont besoin pour faire valoir de façon durable leur vision et leurs valeurs, de façon à en habiliter les autres, à construire des équipes et à gérer le changement.

S'adapte à tous les programmes de formation de gestion. Les gestionnaires qui peuvent analyser, organiser et présenter leurs idées de façon persuasive, peuvent motiver les autres et résoudre les conflits avec plus de diplomatie.

S'avère un compagnon idéal. Les techniques de présentation améliorent votre style, alors que le programme Think on Your Feet® vous aide à concentrer votre attention. Ces deux éléments sont nécessaires à des présentations efficaces.

Complète la formation technique. Aide les professionnels des sciences et des technologies à donner clairement des informations complexes, de façon à ce que l'auditoire ne croule pas sous les informations.

Améliore la formation aux ventes, au marketing et au service à la clientèle. Apporte de nouvelles compétences pour le traitement des objections, l'explication des produits et la présentation de votre entreprise et de vous-même.

Ajoute à la formation des professionnels des affaires publiques. De nombreux organismes utilisent le programme Think on Your Feet® comme formation avancée pour la communication efficace avec le public et les médias.

Améliore les techniques d'enseignement. Les plans organisationnels du programme Think on Your Feet® peuvent être utilisés pour expliquer clairement les sujets, faire des démonstrations dont on se souviendra, favoriser les discussions suivies et répondre aux questions positivement.

Think on Your Feet® International, Inc. 1993

Tous droits réservés

Think on Your Feet® est une marque de commerce déposée de la société Think on Your Feet® International, Inc. et inscrite auprès du Régistrare de marque de commerces, Canada, de la U.S. Patent and Trade Marks Office, et de l'Australian Trade Marks Office.

Distributeur affilié



GROUPE CLE INC.
190-C, rue Philippe
Rosemère (Québec) J7A 2X7
Téléphone : 450.965.0300
Télécopieur : 450.965.0501
Courriel : info@groupecle.com

Siège social international
Think on Your Feet International, Inc.
167, rue Carlton
Toronto, Ontario, Canada M5A 2K3

Site Internet : www.thinkonyourfeet.com